

Границы нашей деятельности стерлись окончательно...



Закончился первый год работы галереи интерьера CHARLES.CAMERON в Каннах. Мы встретились с ее директором Ольгой КУШНАРЕВОЙ-ЛЕОНЕ обсудить итоги и задать насущные вопросы.

Когда появилось дизайн-бюро в рамках галереи интерьера CHARLES.CAMERON?

С первого дня создания компании! Скорее галерея интерьеров с большим ассортиментом предметов и интерьерных решений стала следующим шагом в развитии компании, а не наоборот. Уже в первый год своего создания мы работали над десятком разных объектов, и для качественной работы с заказчиками нужен был большой и красивый «дом». Необходимость увидеть своими глазами, потрогать, посидеть, полежать на предметах интерьера, которые выбираются для дома, вполне естественна, и мы ее для своих заказчиков реализовали. И не просто в форме магазина, а с готовыми архитектурно-дизайнерскими решениями. Например, в салоне в Москве у нас более двух десятков интерьерных зон, в каннском их четырнадцать. Нет ни одного повтора в рисунке мраморных или паркетных полов, лепных потолков, оформления стен. Это готовые решения, задача которых показать удачность сочетаний тех или иных материалов, ощутить разницу фактур, особенности цветовых сочетаний или просто понять свои стилистические предпочтения. Тут же располагаются и обширные зоны-библиотеки образцов тканей, триммингов, паркета, витражей, ковки, керамики, натурального камня, деревянных и крашеных поверхностей мебели, различных отделок металла для светильников, цветного стекла... Кстати, в Москве у нас самая большая библиотека каталогов и образцов производителей предметов интерьера. В Каннах она поменьше, но так же разнообразна. То есть создавалась такая «машина» для серьезной работы над проектами, в которой все винтики работают слаженно. Сейчас это один из наших основных козырей. Нас выбирают не только за большую практическую деятельность и красивые работы, но и за удобство осуществления самого процесса проектирования. Тем не менее, несмотря на тесные связи, шоу-румы и проектные бюро компании - это отдельные организмы. У них свои задачи, свой персонал и своя параллельная жизнь. У дизайнеров-архитекторов - проектирование, стройка, командировки, авторский надзор, подрядчики. У салонов - постоянные закупки ассортимента, презентации новинок, сезоны скидок, мероприятия для покупателей и

архитекторов, комплектующих свои собственные объекты на базе нашего салона.

Выполняя первоначально заказы в России, как Вы изменили работу с появлением каннского дизайн-бюро год назад и какие проекты удалось осуществить за это время?

С появлением дизайн-бюро в Каннах работы у нас прибавилось. На это мы и рассчитывали и, соответственно, были готовы. Опыт работы за пределами России у нас уже был - совмещать проектирование для российского заказчика с выпуском документации для европейских или британских подрядчиков мы уже давно научились. Работа с европейским или любым другим заказчиком в этом смысле даже проще - не надо дублировать информацию. За год мы сделали не меньше десятка декорационных проектов, спроектировали тотальную реконструкцию большой виллы на Лазурном берегу, приступили к работе над многоуровневым особняком в центре Лондона, получили много запросов на проектирование не только на юге Франции, но и в Париже, Швейцарии, Австрии. Пожалуй, это самое большое изменение в нашей работе с появлением бюро в Каннах - границы нашей деятельности стерлись окончательно.

Вы делаете проекты не только для домов и вилл, но и для самолетов и яхт, что требует принципиально большего профессионализма, этим занимаются специалисты узкого профиля? Расскажите о Вашей команде.

Самолеты и яхты - особенная работа. О ней стоит поговорить отдельно, и не все так просто, как кажется. Случай, когда «не профильные» архитекторы и дизайнеры занимаются такой работой, встречаются повсеместно. Причина в том, что для создания любого интерьера - на земле, на воде, в воздухе - нужен просто грамотный и талантливый профессионал. Зачастую предложение поработать над интерьером яхты или самолета поступает от уже постоянного клиента, который доволен сотрудничеством и не хочет менять любимого архитектора. Глобальное решение стилистической задачи не отличается от подобной работы, например, над загородным домом, а вот выполнение всей исполнительной чертежной документации доверяется только узким специалистам отрасли. То есть это обязательное сотрудничество с узким специалистом. Например, для работы над самолетом я ежемесячно летала на специальную базу Lufthansa в Гамбурге. Там работают потрясающие профессионалы - техни-

ческие дизайнеры, адаптирующие дизайн интерьера к сложнейшей электронной начинке воздушного судна, к перепадам атмосферного давления в полете, к разрешенному весу отделки. К примеру, для того, чтобы устроить дополнительную душевую, отделанную мрамором, и чемоданную-гардеробную, вы должны решить с заказчиком вопрос удаления одного из топливных баков. И если экстремальная дальность полетов менее важна, чем комфорт на борту для всей многочисленной семьи и друзей, то решение принимается именно такое. Вообще, это потрясающий опыт. Ты приезжаешь в ангар, где стоит беззащитно «раздетый» «Боинг», турбины лежат отдельно, внутри «голый», не обшитый корпус, весь опутанный тонной электрических проводов. Затем он превращается в роскошный «летающий дом». Кстати, первый пробный полет, контролирующей работу всех смонтированных систем, технический дизайнер совершает вместе с пилотами. И если на высоте 10 000 метров замерзнет вода в системах, например, мини-кухни - то ответственность лежит полностью на этом специалисте. Это его ошибка и ему ее исправлять. Но он абсолютно отстранен от ответственности за личное удобство заказчика и эстетическое совершенство объекта. Груз ответственности за выполнение «мечты» лежит полностью на нас.

То же самое с яхтами. Любое бюро, проектирующее «лодки», способно разделить в контракте ответственность сторон. Заказчик доверяет проработку стилистических особенностей и функционала своему архитектору-дизайнеру, а тот, в свою очередь, плотно сотрудничает с коллективом специалистов верфи. И ни у кого нет никаких претензий. Каждый отвечает за свой раздел. Это вообще, на мой взгляд, лучший вариант для заказчиков, да и для исполнителей. Мы приступили к работе над яхтой, когда заказчик, построивший до этого с нами дом и квартиру, решил, что его «не понимающий», работа затягивается и прочее... Нам же с голландскими специалистами, проектировавшими яхту, было очень комфортно - они большие специалисты своего дела, и к их мнению, к их знаниям мы обращались в течение всей работы.

Расскажите подробнее о Вашем проекте внутреннего оформления яхты в сочетании стилей ар-деко и восточного, какие удачные дизайнерские решения Вам удалось применить?

Задача стояла создать легкий, но обременяющий интерьер, без каких-то очень сложных и «личных» решений. Заказчик уже на стадии строительства задумывался о возможной продаже судна, и интерьер должен был быть максимально адаптирован к «общему» вкусу. Но, конечно, должен был быть красивым, элегантным, праздничным - как сам отдых на роскошной яхте! Ар-деко стал базой, а «восток» - той самой ненавязчивой изюминкой, особенностью именно этого судна. Мы использовали технику «эгломизе» с рисунком веток сакуры на дверках комодов столовой и холлов. Добавили перламутр в отделку - это уже от ар-деко. Двери несли, пожалуй, самый сильный восточный акцент - традиционный дизайн «плетенка». В главной каюте есть абсолютно исключительное место - большое панно «маркетри», изображающее птицу-павлина (символ благополучия и процветания дома, который очень любила и ценила как знак Екатерина Великая). Рисунок выложен из десятков различных пород дерева. Такие приемы однозначно подни-



мают ценность объекта. Мы также разнообразили приемы декорирования интерьеров яхты - где-то стены украшают японские цветные гравюры XIX века, где-то авторские фотографии с японскими пейзажами или цветущей веткой яблони в большом увеличении, как, например в столовой.

Сколько обычно времени требуется на осуществление проекта по оформлению яхты?

Проект интерьеров яхт имеет те же сроки, которые зависят от площади и от специфики выбранного стиля, что и проект интерьеров квартиры (хотя некоторые яхты, заходящие в гавани Лазурного берега, правильнее было бы сравнить с домами!). Другое дело совместные согласования и график работы самой верфи - здесь мы находимся в рамках каждого отдельно взятого контракта, подписанного заказчиком.

Зная Вашу приверженность к классике, сочетание каких стилей Вы можете предложить?

Вы имеете в виду яхты?

В данном случае яхты. Поговорим об этом.

Здесь мое мнение несколько иное. Да, я - специалист в традиционных классических стилях и считаю обширные знания в этом направлении моей самой сильной стороной, но... Эстетика яхт не терпит сложности и избыточности аутентичных классических интерьеров. Мне не близки подобные попытки оформления (именно попытки, так как я не видела удачных решений). Если заказчик любит классику, то его яхта должна быть оформлена в стиле Contemporgay. Самые роскошные и элегантные решения можно найти именно там! Конечно, яхтам «идут» уже упомянутые

стили ар-деко и вариации на восточные темы.

Как Вы объясните моду на классический стиль, что из этого Вы можете предложить своим клиентам сегодня?

В моде комфорт и разнообразие. Наши заказчики, в основном, имеют не один объект недвижимости - дом или квартира, где проживают всей семьей основное время года, но еще дом за городом и квартиру или виллу на Средиземноморье... Чтобы все это приносило настоящее удовольствие, надо создавать разные интерьерные «истории». Надо фантазировать и доверять своим архитекторам и дизайнерам, их вкусу, опыту и знаниям.

Дополнительная информация:
45 Boulevard de la Croisette /
1 rue Victor Cousin 06400 Cannes
Тел.: +33(0)4 93 30 10 10
www.charlescameron.fr

